ELSK DINE BRILLER

FREUDENHAUS®

Freudenhaus [fʀɔɪ̯dənhaʊ̯s]: Glædeshus eller lysthus, der også kan hentyde til et bordel. Ordet blev i 1991 valgt af Stefan Flatscher og Uwe Pinhammer som navnet på deres nye brillefirma. Deres mission var at forandre vores opfattelse af briller. Den første butik åbnede i Schwabing, en bydel i München, hvor en gammel art deco bygning blev bygget om til et hus fyldt med optisk glæde, nyskabelse og sjov.

Siden er der kommet flere unikke eyewear boutiques som den futuristiske "white cube" på Leopoldstrasse i München. Fra alle butikkerne strømmer Freudenhaus' glæde ved det enkle og spændende brille-design og deres filosofi om, at man bliver nødt til at have en holdning til sine briller, ligesom alt andet her i livet. Man skal kort og godt elske sine briller!

WWW.FREUDENHAUS.COM

Klik her

ELSK DINE BRILLER

DESIGNEREN STEFAN FLATSCHER

”Er du ligeglad med briller, så køb nogle andre briller end vores”. Så kontant er meldingen fra designeren bag Freudenhaus brillestel, Stefan Flatscher. Han mener, at briller handler om, hvem vi er og hvilken indstilling vi har til livet. Ikke om at flashe en mærkevare. Af samme årsag gemmer logoet af Freudenhaus sig på brillestængerne omme bag ørerne. Stefan Flatscher slår fast, at ”briller fra Freudenhaus er mere end blot en accessory – de er en vigtig del af dig, da de er placeret midt i dit ansigt og derfor er en del af dit møde med omverdenen, når du siger hej, farvel og jeg elsker dig”.

Stefan Flatscher hylder enkelheden i designet og prøver at kanalisere den umiddelbare glæde, han har ved det han laver, over i brilledesignet. Han er inspireret af en designtradition om at ”form skal følge funktion” og at ”enkelhed er nøglen til perfektion”. Men perfektion er noget flygtigt. Som Stefan siger: ”Jeg kan ikke planlægge at gå efter det ultimative design. Det findes ikke. Derfor planlægger vi ikke vores designs langt ud i fremtiden, det er en organisk proces, hvor vi skaber det, vi føler for”.

FREUDENHAUS DESIGN

Enkelhed og livsglæde er den bærende ide bag ethvert Freudenhaus design. Freudenhaus skaber briller til mange forskellige typer af mennesker med én fællesnævner - de nyder livet og elsker at have det sjovt. Derfor er briller ikke et nødvendigt onde, men en god måde at understrege sin personlighed. Kollektionen fra Freudenhaus har en utrolig spændvidde; fra klassisk med et twist til det überstylede og urban trendy. Freudenhaus briller skal være en del af dig. De skal understrege din skønhed med de sofistikerede farver, overraskende design og lækre detaljer i tysk topkvalitet til forbrugeren, der har en holdning til livet.

ABSOLUT FREUDENHAUS

4 cl Absolut Vodka
2 cl Aperol
1-2 cl Rose’s Lime
6 cl grapefrugt juice

Shakes eller blendes.
Server drinken i et højt glas med is.